Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa Contrata: **Bolsistas de graduação** para trabalhar com **Divulgação Científica** no projeto **29639 - CENTRO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL/UNIMED**.

**Local de Trabalho**: UFMG (DCC, Faculdade de Medicina, Curso de Design-Escola de Arquitetura)

**Motivação**

O Centro de Inovação em Inteligência Artificial para a Saúde (CIIA-Saúde) irá desenvolver e transferir para o mercado soluções inovadoras de inteligência artificial aplicadas à saúde, por meio de pesquisa básica e aplicada, contribuindo para a formação de mão de obra qualificada, aumento da competitividade das empresas brasileiras e para o bem-estar social. Dentre os resultados esperados estão o desenvolvimento de protótipos de soluções de IA, prestação de serviços para empresas privadas e setor público, criação de novas empresas em IA, publicação de artigos científicos, formação de mestres e doutores e capacitação de profissionais nesta área temática.

Entre as frentes de atuação do CIIA-Saúde encontra-se a **“Educação e Difusão do Conhecimento (EDC)”**, responsável por desenvolver as iniciativas relacionadas à formação de recursos humanos em todos os níveis, pela difusão do conhecimento gerado pelo Centro e impulsionar o relacionamento do Centro com a sociedade. O plano de educação e divulgação do conhecimento (EDC) parte do princípio de que o conhecimento científico gerado é de domínio público e uma vez concebido, precisa ser difundido tanto à comunidade científica quanto à população em geral, de todos os níveis e classes sociais. Quando um novo conhecimento científico é difundido em todas as esferas da sociedade, este conhecimento passa a ser compartilhado, i.e. não fica restrito ao meio científico que o gerou, e isso tem sido a base da inovação tecnológica para a produção de novos conhecimentos em um círculo virtuoso. É sabido que o nível de informação e o conhecimento da população sobre temas de ciência e tecnologia são deficientes no Brasil. A razão principal para isso advém da ausência de uma educação científica abrangente e de qualidade no ensino fundamental e médio do país.

Nesse contexto, o Centro contará com bolsistas**, estudantes de cursos de graduação do Curso de Design da UFMG**, que auxiliarão na divulgação dos resultados científicos deste projeto, bem como de conceitos relacionados à IA e Saúde em diferentes redes sociais: Twitter, Instagram e Linkedin, além do website do projeto https://ciia-saude.dcc.ufmg.br/. Adicionalmente, espera-se que estes alunos auxiliem na realização de eventos e cursos que participem dos mesmos, para que tenham contato com as pesquisas desenvolvidas pelo Centro.

**Dentre as atividades a serem desempenhadas, destacamos:**

* Participar da criação e desenvolvimento de identidade visual, manual de marca e aplicações.
* Apoiar as estratégias e ações de divulgação científica do CIIA Saúde em mídias sociais.
* Contribuir para disseminação do conhecimento sobre inteligência artificial aplicada à saúde, através de monitoramento e postagens no perfil do Instagram e demais mídias do projeto.
* Apoiar a preparação de conteúdos e ilustrações para atividades do projeto, assim como produzir material científico para divulgação nas plataformas online.
* Apoiar a criação e a realização de cursos e eventos sobre temas de inteligência artificial aplicada à saúde.
* Participar de reuniões regulares do grupo e treinamentos.
* Participar das análises e apresentações de resultados em eventos da UFMG e externos.

O bolsista poderá trabalhar apenas em uma das atividades mencionadas acima ou em um subconjunto delas, de acordo com seu perfil.

**Pré-requisitos:**

* As vagas serão destinadas a estudantes do Curso de Graduação em Design da UFMG regularmente matriculados e interessados na temática da inteligência artificial aplicada à saúde.
* Ter concluído no mínimo o 4o período do curso.
* O candidato deve ter perfil e desempenho acadêmico compatíveis com as atividades previstas no projeto.
* Disponibilidade de 20 horas semanais.

**Valor da bolsa**: R$ 800,00

**Vagas: 2 vagas para bolsistas, sendo uma delas para início imediato.** Duas vagas para voluntários.

**Inscrição:** A inscrição será realizada através do link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdttlN51Szym_iPrWQToBwFFCKVb-bhtzu8qFQdFC-OFW-gLA/viewform>, até o dia **29/08/2022**. Entrevista entre os dias **29 e 31/08/2022** online, com data e horário a definir.

**Processo seletivo:** A primeira etapa é eliminatória e constará da avaliação de curriculum, portfólio contendo os cinco trabalhos mais importantes e, disponibilidade de horários (100 pontos). Serão consideradas na avaliação as seguintes atividades: participação prévia em projetos de pesquisa e extensão, experiências prévias na criação de identidades visuais e suas aplicações, experiências em ambientes de mídias sociais (como Instagram, Twitter e Facebook) ou com tecnologias digitais (informática, computação, sistemas de informação), em especial aplicadas à saúde, período do curso e RSG. Alunos com notas acima de 70 pontos estarão habilitados para a segunda etapa que será classificatória e que constará de uma entrevista para os candidatos selecionados na primeira etapa (100 pontos).