



Lemonade 10

Startup vencedoras



www.dropagronomia.com.br

A Drop Engenharia oferece para o mercado uma nova opção, que visa diminuir os custos do produtor em suas pulverizações e diminuir as perdas produtivas desta prática, gerando mais economia para o desenvolvimento de seus negócios. O DROPPER é um Veículo Autônomo Não Tripulado capaz de pulverizar culturas das mais diversas, com a velocidade de um avião e a versatilidade de um trator, otimizando o tempo de pulverização e diminuindo as perdas no processo.

Equipe: Guilherme Morelli – CEO; Igor Falares – CTO; Felipe Xavier – CMO; Leonardo Ferreira – CPO



Insert Care

Tecnologias eficazes para o tratamento prolongado de doenças oculares, melhorando a qualidade de vida das pessoas.

Equipe: Cleildo Santana; Lorena Vieira; Graziella Rivelli; Armando Cunha; Sílvia Ligório

Startups finalistas



www.influencer.com.br

A Influencer é um SaaS que utiliza APIs de redes sociais para gerar novas formas de engajamento com empresas. Para engajar os clientes com as marcas, utilizamos um programa de recompensas onde pontuamos os participantes por cada post, nas redes sociais, que esteja relacionado com uma determinada marca. Esses pontos podem ser trocados por benefícios da própria marca. A Influencer nasceu em 2015 no Vale do Aço. Em 2016, Aléssio começou a desenvolver a tecnologia no CEFET-MG como um projeto acadêmico em que ele orientou Leonardo Kennedy Pacífico Ribeiro em seu TCC sobre o tema. A arquitetura foi apresentada no Congresso Latino Americano de Software Livre (Latinoware) como oportunidade de novos negócios.

Equipe: Aléssio Miranda Júnior – Fundador CTO, CFO; Allysson Moreira Miranda – Fundador e CEO; Leonardo Kennedy Pacífico Ribeiro – fundador e CIO; Victor Parreira Leite França – COO



A solução proposta visa resolver os problemas tanto apontados pelos jovens, como também para as Instituições de Ensino Superior Particulares. Por meio da plataforma online e gratuita, os usuários - jovens de 16 a 22 anos, estudantes do ensino médio ou recém-formados que possuem dúvidas sobre qual curso escolher - podem apontar profissões de interesse e realizar atividades interativas em nossa plataforma. A Updata, startup mineira surgiu no início de 2017 pela reunião dos atuais sócios Gabriel Mascarenhas e Gessé Pereira com o objetivo de ajudar profissionais no processo de tomada de decisão profissional. O mote da startup no presente momento é auxiliar estudantes e recém-formados no ensino médio a decidirem qual curso de graduação escolherem. Utilizando como principal estratégia a entrega de atividades práticas relacionadas ao curso de interesse, como forma de simular uma vivência profissional, e com isso fazer com que o usuário se torne mais certo da escolha tomada.

Equipe: Gessé Pereira – CEO; Gabriel Mascarenhas – CTO; Samuel Silva – COO



A solução é construir aplicativos e sites personalizados para as lojas clientes. O aplicativo, a partir da customização de uma plataforma base, possui diversas funções para trabalhar delivery, fidelidade e relacionamento com os clientes. Entre as funções do sistema, há um grande destaque para a possibilidade de aplicar técnicas de marketing de forma manual ou automatizada. Um aplicativo de delivery personalizado atinge principalmente os clientes fiéis de estabelecimentos, que muitas vezes chegam a representar mais de 80% da receita. Há 2 anos, após ter passado por uma experiência em outros projetos de desenvolvimento mobile, com aplicativos que atingiram mais de 20 milhões de usuários, Guilherme Vasconcelos, CEO da startup, se juntou a Pablo dos Reis, CTO, com o objetivo de desenvolver uma nova startup, a Cliente Fiel. A primeira proposta do projeto foi substituir cartões de fidelidade em bares e restaurantes com um aplicativo marketplace. A ideia acabou passando por vários momentos de pivotagem, devido às solicitações das próprias empresas que utilizavam a ferramenta e se tornou uma plataforma white label para desenvolvimento de aplicativos.

Equipe: Guilherme Vasconcelos - Sócio Cofundador; Pablo Reis – Sócio Co-fundador; Maira Vasconcelos – COO; Marco Túlio – Sucesso do Cliente; Gustavo Reis – Desenvolvedor; Breno Gibson – Comercial

Mais informações:

Assessoria de Comunicação Social Fundep: comunicacao@fundep.ufmg.br – (31) 3409-4225

Francis Fernandes – (31) 9 9978-7200